ПРОЕКТ - Агрокластер «Молоко»
MABO Group



Инициатор проекта:

Кластер «МОЛОКО»

Проект будет реализован в рамках программы «Каждая семья - предприниматель»

- 50 тысяч голов племенных пород КРС;
- Продукция 100% экспортоориентированная. Страны импортёры продукции - Китай, Узбекистан, Казахстан и Россия;
- Валовая продукция составляет около 350 миллионов декалитров в год;
- Стоимость проекта *(по предварительным расчетам)* составляет около 230 миллионов долларов США;
- Валовая выручка от продажи 1,1 миллиардов долларов в год;
- Производство мороженого;
- Производство сухого молока;
- Производство детского питания;
- Производство йогуртов;
- Проект создает более 16 тысячи постоянных рабочих мест и более 3 тысячи сезонных;
- Начало производства запланировано на январь-март 2026 года.
- Регионы для выращивания: Нарынская, Иссык-Кульская, Чуйская области;
- Полная мощность 100 тысяч голов

MABO Group

МОЩНОСЬ ПРОЕКТА

1	Производство натурального молока	литр	7 000 л/голов	350 000 000
1	Производство мороженого	ком	15 производство	85 000
2	Производство йогуртов	ком	5 производство	7 500
3	Производство детского питания	ком	5 производство	33 000
4	Производство сухого молока	ком	1 производство	1 500

MABO Group

Поддержка со стороны правительства для развития агропромышленного суверенитета страны

- ✓ Активное участие Айыл Окмоту и государственных ведомств в эффективной реализации объединения фермерских кооперативов в кластеры;
- ✓ Обеспечение доступа на площадку Посольств Кыргызской Республики за рубежом для проведения переговоров с инвесторами, импортёрами и поставщиками;
- ✓ Доступ к кредитным и лизинговым ресурсам Государственных банков;
- ✓ Обеспечить возвратным субсидированием* проекта до подъёма в полную мощность;
- ✓ Помощь в подборе инвесторов и в случае необходимости предоставить Правительственную гарантию для получения лизинговых имуществ от иностранных лизинговых компании

MABO Group

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

Наименование активов	Характеристика	Общая стоимость, доллар США	Количество
Племенные породы КРС	Импорт из стран Европы и Белоруссия	125 000 000	50000 голов
Завод	Завод по производству сэндвич панелей для строительство коровников и производственных помещение	150 000	1 ком
Авто	Грузовой автомобиль тягачи 300 и рефрижераторы, скотовозы и полуприцепы 500 штук	25 500 000	300 шт
Тракторы	Мощность от 80 л.с.	2 100 000	100 шт
Мини тракторы	Мощность от 30 до 40 л.с.	3 000 000	500 шт
Навесные для тракторов	Для посадки и сбора кормовых растений (4 вида)	3 000 000	2 000 ком.
ЖД вагоны	Хопперы для перевозки фуражных кормов	2 520 000	60 шт
ЖД вагоны	Товарные вагоны для перевозки упаковынных силосов и сенежа, также гранулированных кормов	1 850 000	60 шт
Завод	Производство мороженого 15 комплектов	26 500 000	15 ком
Завод	Производство сухого молока 5 комлектов	20 000 000	5 ком
Завод	Производство детского питания (5 типов)	1 700 000	1 ком
Завод	Производство йогуртов (12 типов)	4 500 000	5 ком
Холодильник	Для хранение мороженого, детского питания, йогуртов и сухого молока	8 400 000	30 ком
Холодильник	Холодильник - кочевник для хранение свежого молока. Объёмы 1-1.5 тысячи литров	750 000	500 шт

MABO Group

КЛАСТЕР "МОЛОКО"

"Каждая семья-предприниматель"

Частные лицы - владельцы приусадебных земелных	КФХ, семейные мини корперативы	МСП, муниципиальные учреждение
Производство "Мороженое"	Производство "Детское питание"	Производство "Йогурт"
Компания "Ветеринар"	Компания "Консалтинг" "Расширения"	Компания "Снабженец"
Компания "Монтажник-технар" и завод по производству сэндвич панели	Компания "Логистика"	Компания "Генетика" и НИИ

MABO Group

MABO Group

- **ОСБЕННОСТИ КЛАСТЕРА В РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**
- Новые высокооплачиваемые рабочие места для не квалифицированных жителей села;
- Повышения дохода и покупательная способность населения;
- Развития экспортного потенциала страны;
- Повышение уровня социальной обеспеченности и качества жизни населения в сельской местности;
- Сокращения трудовой миграции;
- Развитие краткосрочной Государственной сельской ипотеки для обновления архитектуры сельской местности;
- Повышения рентабельности и роли агробизнеса в развитие экономики;
- Развития Кыргызского национального бренда на мировом рынке